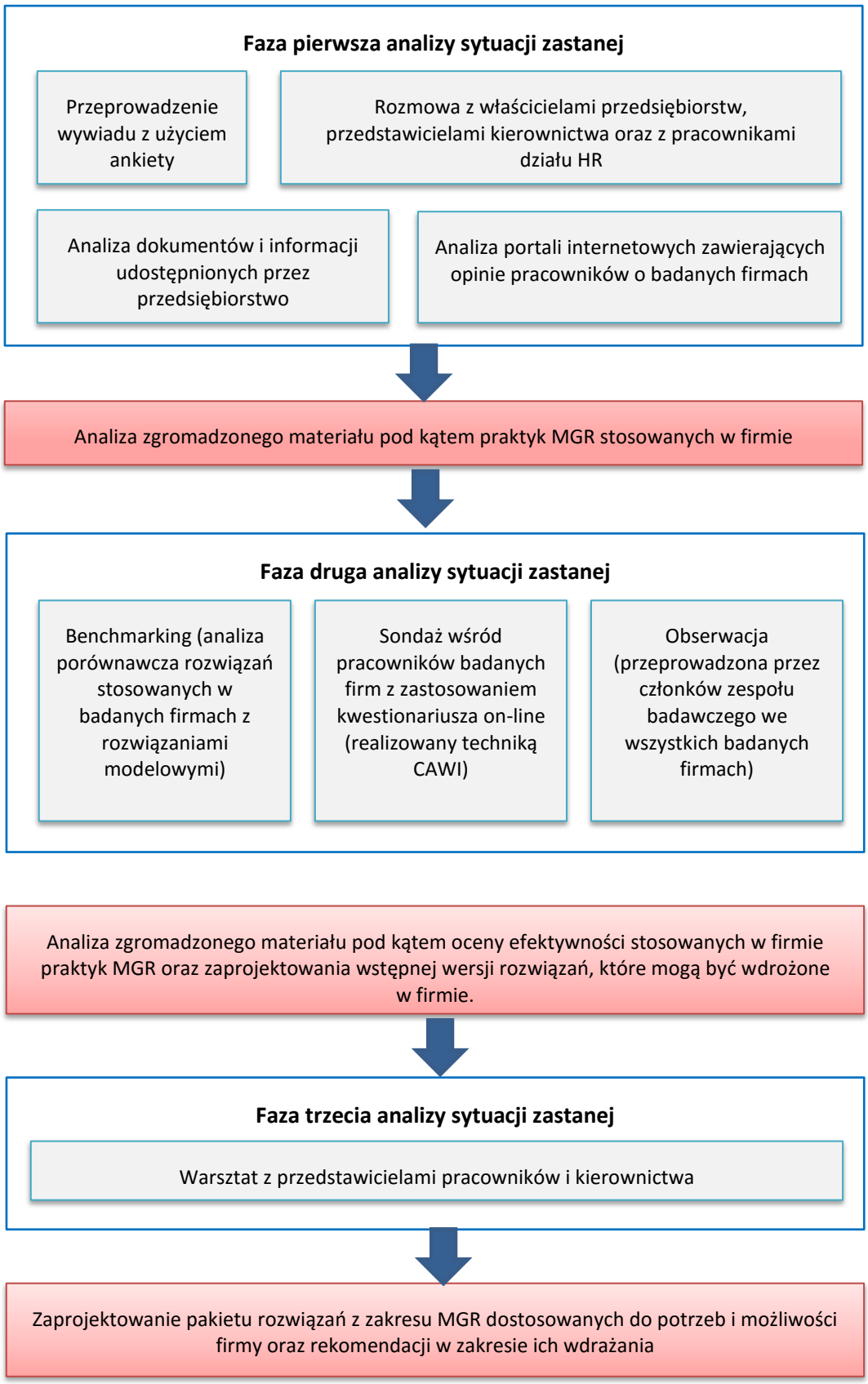
Faza pierwsza analizy sytuacji zastanej
Przeprowadzenie wywiadu z użyciem ankiety
Rozmowa z właścicielami przedsiębiorstw, przedstawicielami kierownictwa oraz z pracownikami działu HR
Analiza dokumentów i informacji udostępnionych przez przedsiębiorstwo
Analiza portali internetowych zawierających opinie pracowników o badanych firmach
Analiza zgromadzonego materiału pod kątem praktyk MGR stosowanych w firmie
Faza druga analizy sytuacji zastanej
Benchmarking (analiza porównawcza rozwiązań stosowanych w badanych firmach z rozwiązaniami modelowymi)
Sondaż wśród pracowników badanych firm z zastosowaniem kwestionariusza on-line (realizowany techniką CAWI)
Obserwacja (przeprowadzona przez członków zespołu badawczego we wszystkich badanych firmach)
Analiza zgromadzonego materiału pod kątem oceny efektywności stosowanych w firmie praktyk MGR oraz zaprojektowania wstępnej wersji rozwiązań, które mogą być wdrożone w firmie.
Faza trzecia analizy sytuacji zastanej
Warsztat z przedstawicielami pracowników i kierownictwa
Zaprojektowanie pakietu rozwiązań z zakresu MGR dostosowanych do potrzeb i możliwości firmy oraz rekomendacji w zakresie ich wdrażania